

## طرح درس

نام درس: سیستم های اطلاعات مدیریت و تضمین کیفیت در خدمات دارویی

اهداف پایان درس: آشنایی با نظام های اطلاعاتی مدیریتی و روشهای کنترل کیفیت در دارو

اهداف شناختی: کسب مهارت علمی در مبانی اطلاع رسانی و کنترل کیفیت در دارو

اهداف مهارتی: شناخت مدیریت جامع کیفیت و نظام کیفی در تولید و تجارت دارو

اهداف نگرشی:

سرفصل	متد	زمان مورد نیاز	منابع مورد نیاز
TQM	بحث نظری	۳ ساعت	TQM دالگارد
6sigma در صنعت داروسازی	بحث نظری		مبانی شش سیگما
تولید ناب	بحث گروهی		"
MIS در دارو	"		
E-busine	"		

جایگاه آموزشی : دانشکده داروسازی

کار/تجربه های عملی/تکالیف: پروژه و ارائه آن

ارزشیابی درس: امتحان نوشتاری ۵۰٪

پروژه ۳۰٪

حضورفعال کلاسی ۲۰٪

## طرح درس

نام درس: مدیریت عملیات در داروسازی

اهداف پایان درس: آشنایی با مفاهیم مدیریت در صنعت و تجارت دارو

اهداف شناختی: کسب دانش نظری در خصوص مدیریت و سازماندهی، مدیریت منابع انسانی، سیستم های پرداخت و مدیریت رفتار سازمانی

اهداف مهارتی: مهارت علمی در سازماندهی

اهداف نگرشی:

سرفصل	متد	زمان مورد نیاز	منابع مورد نیاز
مدیریت عمومی و ویژگیهای صنعت داروسازی	مباحثه	۳ ساعت	مدیریت عمومی دکتر الوانی
مدیریت منابع انسانی	نظری		
سازماندهی و ساختار سازمانی	بحث گروهی		
مدیریت رفتار سازمانی	نظری		

جایگاه آموزشی : دانشکده داروسازی

کار/تجربه های عملی/تکالیف: ارائه پروژه

ارزشیابی درس: ۵۰٪ امتحان نوشتاری

۳۰٪ پروژه

۲۰٪ حضورفعال کلاسی

## طرح درس

نام درس: بازاریابی دارویی

اهداف پایان درس: آشنایی نظری و کاربردی با مفاهیم بازاریابی

اهداف شناختی: روشهای مدیریت محصول، قیمت گذاری، توزیع و ترویج فروش

اهداف مهارتی: کسب مهارت در مدیریت بازاریابی محصولات دارویی

اهداف نگرشی:

سرفصل	متد	زمان مورد نیاز	منابع مورد نیاز
استراتژی مدیریت محصول	مباحثه	۳ ساعت	Pharmaceutical
استراتژی قیمت گذاری دارو	نظری		Marketing
استراتژی توزیع دارو	بحث گروهی		Dagramatzil
تبلیغات و ترویج فروش			

جایگاه آموزشی : دانشکده داروسازی

کار/تجربه های عملی/تکالیف: تدوین استراتژی توزیع دارو

ارزشیابی درس: ۵۰٪ امتحان نوشتاری

۳۰٪ پروژه

۲۰٪ حضورفعال کلاسی

## طرح درس

نام درس: بازاریابی دارویی

اهداف پایان درس: تدوین برنامه ریزی بازار Marketing Plan

اهداف شناختی: شناخت روشهای تدوین برنامه بازاریابی برای محصول و خدمت

اهداف مهارتی: مهارت در تدوین MP

اهداف نگرشی:

سرفصل	متد	زمان مورد نیاز	منابع مورد نیاز
تقسیم بندی، موقعیت شناسی و جایگاه یابی	مباحثه	۳ ساعت	Pharmaceutical
شناخت و تدوین تاکتیک های بازاریابی	نظری		Marketing
"	بحث گروهی		Dagramatzil

جایگاه آموزشی : دانشکده داروسازی

کار/تجربه های عملی/تکالیف: تدوین MP به طور عملی و ارائه آن

ارزشیابی درس: تدوین و ارائه MP و ارائه آن ۱۰۰٪

## طرح درس

نام درس: بازاریابی دارویی

اهداف پایان درس: آشنایی با مفاهیم و مبانی بازاریابی در حوزه دارو

اهداف شناختی: چگونگی مدیریت بازار و مدیریت محصول در بازار دارو

اهداف مهارتی: آشنایی با روشهای عملی بازاریابی محصول در بازار سلامت

اهداف نگرشی: دارو یک کالا است و باید در محیط رقابتی تولید و عرضه شود

منابع مورد نیاز	زمان مورد نیاز	متد	سرفصل
Marketing management Ratler	۳ ساعت	مباحثه	مفاهیم عمومی بازاریابی
		نظری	تحلیل محیط خرد و کلان
		بحث گروهی	تحلیل رقیب
			تحلیل مشتری

جایگاه آموزشی : دانشکده داروسازی

کار/تجربه های عملی/تکالیف: ارائه پروژه کار عملی

ارزشیابی درس: ۵۰٪ امتحان نوشتاری

۵۰٪ پروژه و ارائه آن

## طرح درس

نام درس: مدیریت در داروخانه

اهداف پایان درس: آشنایی دانشجویان با مبانی مدیریت اقتصادی بنگاههای کوچک اقتصادی مثل داروخانه

اهداف شناختی: تسلط به مفاهیم مدیریت منابع انسانی و مالی در داروخانه

اهداف مهارتی: روشهای مدیریت خرد و برنامه ریزی منابع انسانی و روابط مشتری در داروخانه

اهداف نگرشی: داروخانه یک بنگاه اقتصادی و مکان ارائه خدمت است

سرفصل	متد	زمان مورد نیاز	منابع مورد نیاز
مدیریت موجودی	مباحثه	۳ ساعت	مدیریت داروخانه ای
منطقه مطلوب سفارش	نظری		
DTC در داروخانه	بحث گروهی		
اقدام، آموزش و اخراج نیروی انسانی			

جایگاه آموزشی : دانشکده داروسازی

کار/تجربه های عملی/تکالیف: کارورزی و بازدید از داروخانه بیمارستان میلاد

ارزشیابی درس: ۵۰٪ امتحان نوشتاری

۵۰٪ پروژه و تنظیم گزارش

## طرح درس

نام درس: برنامه ریزی استراتژیک

اهداف پایان درس: آشنایی دانشجویان با مبانی برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک در عملیات داروسازی

اهداف شناختی: تسلط به دانش نظری و مهارت عملی برنامه ریزی استراتژیک و تدوین آن

اهداف مهارتی: تدوین برنامه استراتژیک

اهداف نگرشی:

سرفصل	متد	زمان مورد نیاز	منابع مورد نیاز
آبشار برنامه ریزی استراتژیک	نظری	۲/۵ ساعت	مدیریت استراتژیک
تحلیل SWOT			دیوید
تدوین استراتژی	بحث گروهی		
QSPM			

جایگاه آموزشی : دانشکده داروسازی

کار/تجربه های عملی/تکالیف: پروژه و ارائه آن

ارزشیابی درس: ۵۰٪ امتحان نوشتاری

۳۰٪ پروژه و ارائه آن

۲۰٪ حضورفعال کلاسی

## طرح درس

نام درس: تدوین طرح کسب و کار

اهداف پایان درس: آشنایی و کسب مهارت با تدوین طرح تجاری برای پروژه های مختلف تجاری

اهداف شناختی: کسب دانش تنظیم طرح کسب و کار

اهداف مهارتی: تدوین طرح کسب و کار Business Plan

اهداف نگرشی: شروع همه کارها با برنامه عملیاتی

سرفصل	متد	زمان مورد نیاز	منابع مورد نیاز
چیستی و چرایی طرح تجاری	۳۰ دقیقه	بحث نظری	Business
چارچوب و سرفصلهای طرح تجاری	۳۰ دقیقه	کار عملی	Modeling
محاسبات مالی و توجیه اقتصادی طرح ها	۳۰ دقیقه	کار گروهی	
بودجه بندی سرمایه ای طرحها	۳۰ دقیقه		

جایگاه آموزشی : دانشکده داروسازی

کار/تجربه های عملی/تکالیف: تدوین طرح تجاری در دنیای واقع

ارزشیابی درس: تدوین و ارائه یک طرح تجاری در دنیای واقع ۱۰۰٪ و ارائه آن



## طرح درس

نام درس: مدیریت مالی و سیستم های حمایت از تصمیم

اهداف پایان درس: در پایان درس انتظار می رود دانشجویان با روشهای تامین مالی و عقود اسلامی و شیوه اتخاذ و تصمیم منطقی آشنا شود

اهداف شناختی: مدیریت منابع و تصمیم سازی بر مبنای منابع مورد نیاز از اهداف درس است

اهداف مهارتی: کسب مهارت در مدیریت واحدهای بازاریابی محصول

اهداف نگرشی:

سرفصل	متد	زمان مورد نیاز	منابع مورد نیاز
روشهای تامین مالی بین المللی	مباحثه	۱ ساعت	Financial
اعتبارات اسنادی، فاینانس	مباحثه	۱ ساعت	Managment
ریفانیاس	مباحثه	۱ ساعت	Mayer
بازارهای مالی و بورس اوراق بهادار			

جایگاه آموزشی : دانشکده داروسازی

کار/تجربه های عملی/تکالیف: آموزش عملی خرید و فروش سهام بورس

ارزشیابی درس: ۵۰٪ ارزشیابی امتحان نوشتاری

۳۰٪ پروژه و ارائه آن

۲۰٪ حضورفعال کلاسی

## طرح درس

نام درس: مبانی اقتصاد سلامت

اهداف پایان درس: کسب دانش نظری توسط دانشجو در خصوص نقش اقتصاد در سلامت و دارو و ضرورت آن

اهداف شناختی: آشنایی با بازار سلامت و نقش دارو در آن و چگونگی مدیریت و تامین منابع مالی در حوزه سلامت و شیوه های بازپرداخت در نظام سلامت

اهداف مهارتی:

اهداف نگرشی:

سرفصل	متد	زمان مورد نیاز	منابع مورد نیاز
بازار سلامت و قلمرو آن	مباحثه نظری	۰/۵ ساعت	مبانی اقتصاد سلامت
عرضه و تقاضا در حوزه دارو	مباحثه نظری	۴۵ دقیقه	
کشش قیمت و روش های پوشش هزینه های داروی بیماران	مباحثه نظری	۴۵ دقیقه	دکتر ایرج کریمی اقتصاد بهداشت و درمان دکتر مهدی محمدزاده دکتر بهزاد نجفی

جایگاه آموزشی : دانشکده داروسازی

کار/تجربه های عملی/تکالیف: بحث گروهی در آخر مبحث

ارزشیابی درس: ۵۰٪ امتحان نوشتاری

۳۰٪ پروژه و ارائه آن

۲۰٪ حضور فعال کلاسی

## طرح درس

نام درس: رفتار سازمانی

اهداف پایان درس: دانشجو باید بتواند انواع سازمانها را تشریح و الگوی مناسب سازمانی را تعریف نماید

اهداف شناختی: آشنایی با منابع ساختاری یک سازمان

اهداف مهارتی: کسب مهارت در مدیریت واحدهای سازمان

اهداف نگرشی:

سرفصل	متد	زمان مورد نیاز	منابع مورد نیاز
انواع سازمان ها	تئوری	۳ ساعت	
فرهنگ سازمانی	"		
مبانی و ساختار یک سازمان	"		مبانی رفتار سازمانی دکتر اعرابی

جایگاه آموزشی : دانشکده داروسازی

کار/تجربه های عملی/تکالیف: مطالعه جزوات

ارزشیابی درس: امتحان کتبی

## طرح درس

نام درس: مفاهیم حسابداری در دارو

اهداف پایان درس: کسب دانش نظری از مفاهیم مالی و روشهای تجزیه و تحلیل گزارشات مالی

اهداف شناختی: آموزش روشهای حسابداری، تنظیم گزارشات مالی و تحلیل آنها بر اساس سیستم حمایت از تصمیم

اهداف مهارتی: تسلط در مدیریت مالی واحدهای دارویی

اهداف نگرشی: تغییر نگرش دانشجویان در حرفه داروسازی در جهت تطبیق و تلفیق مبانی مدیریت مالی با علم داروسازی

سرفصل	متد	زمان مورد نیاز	منابع مورد نیاز
گزارشات مالی و تحلیل آنها	مباحثه	۱ ساعت	مدیریت مالی برای مدیران غیر مالی
صورت های مالی و اجزای آن	مباحثه	۱ ساعت	
روشهای اتخاذ تصمیم براساس مبانی مالی	مباحثه	۱ ساعت	پرویز بختیاری

جایگاه آموزشی : دانشکده داروسازی

کار/تجربه های عملی/تکالیف: تنظیم گزارشات مالی برای شرکت فرضی و تحلیل صورت مالی به صورت کارگاهی

ارزشیابی درس: ۵۰٪ امتحان نوشتاری

۳۰٪ پروژه و ارائه

۲۰٪ حضورفعال کلاسی

## طرح درس

نام درس: قوانین و اخلاق داروسازی در آمریکا

اهداف پایان درس: دانشجو باید بتواند نقش حقوق فردی و اجتماعی در تدوین قوانین داروخانه در آمریکا را شرح دهد

اهداف شناختی: آشنایی با جایگاه اخلاق در تدوین قوانین و مقررات

اهداف مهارتی: دانشجو با نقش دین در قانونگذاری در سطح جهان آشنا خواهند شد

اهداف نگرشی:

سرفصل	متد	زمان مورد نیاز	منابع مورد نیاز
تاثیر دین و مذهب در تدوین قوانین	سخنرانی		
انواع دعاوی حقوقی مرتبط با اخلاق در داروسازی	سخنرانی		
سوگند نامه داروسازی	سخنرانی و کار گروهی		

جایگاه آموزشی : دانشکده داروسازی

کار/تجربه های عملی/تکالیف: جزوه

ارزشیابی درس: امتحان کتبی

## طرح درس

نام درس: قوانین و اخلاق داروسازی در غرب

اهداف پایان درس: دانشجو باید بتواند تاریخچه و نحوه تدوین مبانی اخلاق و قوانین داروسازی در غرب را تشریح کند

اهداف شناختی: آشنایی دانشجویان با مبانی اخلاقی قوانین داروسازی و داروخانه در غرب

اهداف مهارتی: دانشجویان با اهمیت دین در تدوین حتی در عرصه داروسازی پی خواهند برد

اهداف نگرشی:

سرفصل	متد	زمان مورد نیاز	منابع مورد نیاز
تاریخچه اخلاق	سخنرانی		
سیر تکوینی قوانین در اروپا	سخنرانی		
نقش مذهب مسیحیت در تدوین	بحث گروهی		

جایگاه آموزشی : دانشکده داروسازی

کار/تجربه های عملی/تکالیف: جزوات

ارزشیابی درس: امتحان کتبی

## طرح درس

نام درس: اخلاق در بازاریابی دارویی

اهداف پایان درس: آشنایی دانشجویان با مفاهیم بازاریابی اصولمند و معرفی دارو بعنوان یک کالای حیاتی

اهداف شناختی: رعایت اصول و مبانی بازاریابی دارو و پرهیز از حاکمیت روح تجارت محض در آن

اهداف مهارتی: اخلاقمداری در تجارت

اهداف نگرشی:

سرفصل	متد	زمان مورد نیاز	منابع مورد نیاز
بازار دارو و مدیریت آن	مباحثه	۲ ساعت	
لزوم پایش عملیات و رعایت نفع بیمار در فعالیت تجاری تولیدی دارو	نظری		
کدهای اخلاقی در بازاریابی	نظری		Code of Ethics of pharmaceutical Marketing IFPMA

جایگاه آموزشی : دانشکده داروسازی

کار/تجربه های عملی/تکالیف:

ارزشیابی درس: ۸۰٪ امتحان نوشتاری

۲۰٪ حضور فعال کلاس

## طرح درس

نام درس: اخلاق حرفه ای در داروخانه

اهداف پایان درس: کسب دانش نظری در خصوص مبانی اخلاقی در حرفه داروسازی و داروخانه داری

اهداف شناختی: شناخت حقوق بیمار و ارائه خدمات دارویی همراه نسخه

اهداف مهارتی:

اهداف نگرشی:

سرفصل	متد	زمان مورد نیاز	منابع مورد نیاز
کدهای اخلاقی داروسازی IFPMA	مباحثه	۲ ساعت	Code of Ethics of pharmaceutical Marketing IFPMA
حقوق بیمار و روشهای تحویل دارو به آن	نظری		

جایگاه آموزشی : دانشکده داروسازی

کار/تجربه های عملی/تکالیف: بحث گروهی

ارزشیابی درس: ۸۰٪ امتحان نوشتاری

۲۰٪ حضور فعال کلاس



## طرح درس

نام درس: اخلاق تجاری

اهداف پایان درس: آشنایی با مبانی اخلاقی در تجارت

اهداف شناختی: کسب دانش نظری در خصوص رعایت اصول اخلاقی در نظام تجاری داروسازی

اهداف مهارتی:

اهداف نگرشی:

سرفصل	متد	زمان مورد نیاز	منابع مورد نیاز
روشهای مذاکره تجاری	مباحثه	۲ ساعت	Business
کدهای اخلاق تجاری	نظری		Heart of Negotiation

جایگاه آموزشی : دانشکده داروسازی

کار/تجربه های عملی/تکالیف: --

ارزشیابی درس: ۸۰٪ امتحان نوشتاری

۲۰٪ حضور فعال کلاس